

# George Duroy, de Bel Ami «LE PUBLIC N'A PAS LES MÊMES ATTENTES.»

À LA TÊTE DE L'EMPIRE BEL AMI, GEORGE DUROY A CRÉÉ UN STYLE RECONNAISSABLE ENTRE TOUS : LE BLONDINET DE L'EST SOURIANT ET PAS FAROUCHE. ALORS QUE LES FILMS QUI METTENT EN SCÈNE DES JEUNES ACTEURS SONT DE PLUS EN PLUS BAREBACK, LE RÉALISATEUR-PRODUCTEUR FAIT DE LA RÉSISTANCE ET PRÉVOIT UN CHAMBOULEMENT DU MARCHÉ DU X GAY DÙ AU PIRATAGE.

**I**l a été le premier à filmer exclusivement les jeunes gays de 18 à... 23 ans. George Duroy est aujourd'hui à la tête de l'empire Bel Ami, une ligne de produits qui déclinent le spectre blond – surtout! – des plus beaux jeunes mecs d'Europe de l'Est. Ses films sont connus à travers le monde pour leur efficacité sexuelle et la bonne humeur qui transpire des tournages. Que ce soit à travers les quatre volumes de *XL Files* – les plus grosses queues juvéniles du Vieux continent –, les six volumes de *Boy Watch* (30 à 40 solos par DVD), les neuf volumes de *Personal Trainers* ou les quatre de *Frisky Summer*, Duroy filme avec la persévérance d'une machine. Ses scènes de partouze dans *Greek Holiday* ou *Alpine Adventure* sont légendaires. Son industrie a créé de véritables stars mondiales avec ses acteurs les plus fidèles comme Sebastian Bonnet, Lukas Ridgeston, Julian Armani, qui finissent souvent par diriger leurs propres films. Sur le site Internet de Bel Ami, tous les outils de marketing viral, d'affiliation et de vente directe sont conçus pour générer du profit. On y entendra probablement bientôt des sonneries de portable avec la voix de Brandon Manilow qui dit «*I'm coming for you!*». Le tableau des 303 acteurs du studio donne le tournis : presque tous coulés dans le même moule, celui d'une postadolescence sans boutons, de gueules d'ange et de corps de nageurs que beaucoup de mecs de 30 ans rêveraient d'avoir. En plus ces jeunes baisent, et très bien. Ils rigolent tout le temps et forment l'un des rares miroirs de l'homosexualité vue sous l'angle de la jeunesse. Pour certains c'est de l'aliénation, pour d'autres un esprit positif, très éloigné des DVD où des centaines de kids sont filmés en train de baiser sans capote, comme si la jeunesse était en soi une protection contre ce que vous savez.

**Bel Ami est leader sur le marché des jeunes acteurs. Comment êtes-vous arrivé à une telle domination?** Je n'ai jamais essayé d'atteindre cette suprématie. J'ai seulement tenté de réaliser des vidéos que j'aimerais acheter moi-même, et visiblement il y a beaucoup de gens qui apprécient ma vision.

**Qu'est-ce qui vous a amené dans ce business?** Je suis un «photographe accidentel». J'ai étudié à l'université du film UCLA de Los Angeles, au début des années 90, et pour gagner un peu d'argent j'ai fait quelques photos de jeunes du coin qui ont eu du succès. J'ai alors eu des propositions pour diriger des films pour Falcon International. Comme ça marchait, j'ai lancé mon propre studio...

**Comment définiriez-vous l'esthétique Bel Ami?** C'est le résultat d'un certain nombre de facteurs : certains sont sous mon contrôle, mais la plupart des autres sont imprévisibles. Vous essayez de faire le meilleur travail selon les circonstances. C'est un compromis entre votre désir et la réalité. Il y a évidemment des éléments qui me sont familiers comme la lumière, les couleurs douces et pastel, une bonne ambiance avec les modèles et certains angles que j'aime bien.

**Vos acteurs viennent le plus souvent d'Europe de l'Est. Comment se passe la recherche des jeunes qui collent avec le look Bel Ami?** Nous choisissons un type spécifique de jeunes parmi des centaines, donc ce n'est pas un look particulièrement courant. D'autres qualités sont importantes : l'honnêteté, la personnalité et surtout une bonne érection. J'appelle ça «la recherche des diamants dans la boue». Ensuite le diamant doit être taillé et poli... C'est aussi mon goût personnel pour certains jeunes qui détermine le processus de sélection.

**Le résultat n'est pas varié sur le plan ethnique...** Je n'ai jamais reçu la moindre lettre de client me disant qu'il aimerait voir des Noirs ou des Arabes dans mes films. Pourtant, j'adore les métis, les Noirs et les latinos. Je n'ai pas eu l'occasion de travailler avec des Arabes parce qu'ils ne sont pas très présents dans la partie du monde où je travaille.

**Justement, où travaillez-vous?** Nous avons des studios à Prague, Budapest et Bratislava pour les films de notre site Web. Mais la plupart de nos films commerciaux ont été tournés dans des endroits plus exotiques. Nous avons fait huit voyages en Afrique du Sud, cinq en Grèce et nous avons aussi filmé au Brésil, en Espagne et en France.

**Bel Ami est safe, alors que la majorité des films qui montre des jeunes sont désormais bareback.** C'est une question de responsabilité, pas de qualité. La plupart des films sans capotes sont produits par des réalisateurs qui viennent filmer en Europe centrale, et les acteurs ne sont certainement pas mieux payés. Je suppose qu'ils ne sont pas au courant des risques qu'ils encourent. Mais la vérité, c'est que ce marché ne serait pas possible sans les clients qui l'encouragent. Cette situation provoquera tôt ou tard des problèmes importants pour l'industrie – sans parler de la santé des acteurs eux-mêmes.

**Vos films sont de plus en plus réalisés par vos acteurs fétiches comme Sebastian Bonnet. Vous passez la main?** C'est une question de développement. Les temps changent et le public n'a pas les mêmes goûts et les mêmes attentes. Au début, Bel Ami était synonyme de George Duroy. Mais Internet a transformé une entité qui n'avait qu'un employé en une firme plus large qui emploie 50 personnes. Plus de 90% de la production Bel Ami est désormais réalisée par des gens différents. Ce qui me reste n'est que le sommet de l'iceberg. Mais c'est cela qui garantit la stabilité financière de l'entreprise.

**Recevez-vous beaucoup de réactions de fans?** Je lis toutes les lettres et tous les mails. Malheureusement, je ne peux pas répondre à une telle correspondance, mais j'ai tendance à incorporer les demandes des fans dans les films si elles sont compatibles avec mes convictions. Le plus souvent, ces lettres apportent des observations que je ne métais même pas faites. Mais les fans ne savent pas vraiment comment ce business fonctionne...

**Selon vous, comment le porno gay va-t-il évoluer?** Vers des films courts, moins chers et, espérons-le, assez excitants pour être vendus sur Internet ou sur les téléphones portables. Les films classiques à grand budget ne pourront pas survivre sur le long terme, car ils sont mis à disposition gratuitement juste après leur sortie. Ce sont les gens qui aiment nos films qui les téléchargent sur Internet et qui les partagent, mais nous ne pouvons pas produire ces films gratuitement. La technologie et le piratage vont remodeler ce marché d'une manière profonde et cela va arriver très vite. J'ai essayé de préparer Bel Ami à cette évolution, je suis en train d'éduquer une nouvelle génération qui sera en mesure d'affronter le problème. Mais cela signifie aussi que ma présence artistique sera nettement réduite. Pour l'instant, nous parvenons à protéger nos vidéos en ligne et notre catalogue de DVD. Mais je ne crois pas que cela durera...

**PAGE SUIVANTE : JUSTIN BOYD DANS «NO EXPERIENCE NECESSARY» © BEL AMI**