

# VENEZ PARTAGER VOS COULEURS AVEC LE N°1 DE LA RENCONTRE GAY ET LESBIENNE®

Angeles à San Francisco. Cela va prendre des années pour faire suivre ces photos, les scanner et les digitaliser. Mais cela en facilitera l'accès et l'archivage.

**Aviez-vous la tête qui tournait quand vous avez découvert ce trésor?** Oui, je ne pouvais pas croire qu'un homme ait pu réaliser tant de belles photos. Dans l'érotisme masculin, Jim French a photographié plus d'hommes que n'importe qui, n'importe où.

**Comment va Jim French?** Jim va bien, mais il ne fait plus de photos. Il passe beaucoup de temps avec son boyfriend et se rend souvent sur son île préférée, Hawaï. Il est en train d'écrire un livre sur sa vie et conserve une partie de son business à travers son site, [www.jimfrench.com](http://www.jimfrench.com).

**Il y a vingt ans, les modèles Colt étaient énormes, dans un style assez sensationnel, parfois irréel. C'était le fameux look clone.** Je ne suis pas sûr d'être d'accord avec vous sur le look clone. En réalité, il y a deux choses qui ont contribué à cette perception. D'abord, dans le monde entier, les hommes sont devenus très attentifs à leur physique et beaucoup se sont mis à faire du sport. Ils sont devenus effectivement plus musclés. Aujourd'hui, de nombreux hommes dans la rue sont comme ça, alors que, dans les années 70 et 80, il fallait regarder les films Colt pour voir autant

**«Les autres studios se contentent d'engager de bons acteurs, mais ils ne cherchent pas à les filmer dans les plus beaux décors et avec le meilleur éclairage comme nous le faisons chez Colt.»**

d'hommes de ce gabarit. Ensuite, nous pensons, chez Colt, que faire des photos et des films est un art, pas seulement un business. Les autres studios se contentent d'engager de bons acteurs, mais ils ne cherchent pas à les filmer dans les plus beaux décors et avec le meilleur éclairage comme nous le faisons. Je pense qu'il n'y a pas un seul studio équivalent à Colt. L'attention constante au moindre détail et la création de fantasmes forts ont surpassé tout ce qui se fait depuis plus de trente-huit ans.

**Question piège: regrettez-vous de ne pas avoir signé un acteur comme Dred Scott, de Titan Media?** Je ne le connais pas vraiment, à part quelques images vues ici ou là. Il a un bon look. Mais je n'ai jamais de regrets.

**Colt était le seul studio à faire référence à la Grèce antique (le logo, les décors, etc.). Êtes-vous sensible à cet héritage ou est-ce juste pour vous quelque chose d'intrinsèquement lié à l'histoire gay des années 70?** Je pense qu'il est très important de se pencher sur l'histoire, de chercher à comprendre ce qui était considéré comme beau et masculin, et d'utiliser ces caractéristiques aujourd'hui. Par exemple, un de nos nouveaux acteurs, Carlo Masi, a un look d'athlète grec ou romain qui est toujours puissant à notre époque, un peu comme les photos de Rick Wolfmier. C'est du pur Colt traditionnel.

**Il semble que Colt soit un studio créé pour les worshippers [«adorateurs»]...** Je n'aurais pas utilisé ce terme, mais je suis d'accord. Moi-même, je me suis toujours considéré comme un voyeur, quelqu'un qui sait apprécier le corps humain et qui aime regarder. Colt est le berceau de tous les hommes qui admirent et adorent les hommes.

Suite page 68

DEPUIS  
1999

Partager un art de vivre, les mêmes sensibilités, rencontrer des personnes qui ont les mêmes goûts, les mêmes souhaits que vous. Et pourquoi pas rencontrer L'HOMME ou LA FEMME de votre vie, c'est ce que vous propose...



Les rencontres que vous souhaitez  
**twogayther**

[www.twogayther.com](http://www.twogayther.com)

PARIS

35, RUE GODOT DE MAUROY 75009 PARIS

01 44 56 09 75

LYON

183, RUE VENDOME 69003 LYON

04 78 60 97 82

AIX-EN-PROVENCE

14, RUE VAN LOO 13100 AIX-EN-PROVENCE

04 42 91 83 96

ADHERENT **SNEG**

RECEVEZ GRATUITEMENT ET SANS ENGAGEMENT NOTRE DOC.  
COUPON A NOUS RETOURNER A L'UNE DES ADRESSES CI-DESSUS.

#### VOTRE LOOK

- BCBG classique  Nature et découverte  Variable selon les circonstances  
 Branché(e) mode  Sport décontracté(e)

#### VOS QUALITÉS

- Tolérance  Optimisme  Loyauté  
 Perspicacité  Savoir-vivre  Culture  
 Mesure  Humour  Dynamisme  
 Créatif(ve) /Imaginatif(ve)  Sentiments  Ambition  
 Social/Sens de la commun.  Sensualité/Sexualité

#### VOS LOISIRS

- Nature  Lecture  Sport  
 Cinéma  Arts  Voyages  
 Vie professionnelle  Musique  Théâtre  
 Soirées amis(es)  Autres .....

NOM ..... PRÉNOM .....

ADRESSE .....

TÉL. .... PORTABLE .....

PROFESSION ..... ÂGE .....

LES PERSONNES QUE VOUS RECHERCHERZ ONT ENTRE ..... ET .....ANS

Ref : Têtu mag